Принятие корпоративной стратегии низкоуглеродного развития в целях снижения климатических рисков направлено и на усиление конкурентоспособности продукции на отечественном и мировом рынках. Стратегия охватывает и регламентирует производственную площадку Архангельского ЦБК, а также дочерние общества комбината – АО «Быт» (социальные объекты города Новодвинска), логистический центр АО «Архбум» в Новодвинске, Подольский, Истринский и Воронежский филиалы гофродивизиона АО «Архбум», а также завод по производству СГИ в Калужской области - ООО «Архбум Тиссью Групп». Целями климатической стратегии являются три базовых пункта: сокращение абсолютных выбросов ПГ – на 55% по сравнению с базовым 1990 г. до 1,4 млн. тонн CO2-экв. при ожидаемой варке 1 млн. тонн в год. Одновременно - установление, верификация и утверждение в соответствующем Инициативном органе (SBTi) научно обоснованной цели по снижению удельных выбросов ПГ на единицу продукции, отвечающей целям и задачам Парижского соглашения в части смягчения климатических изменений. А также снижение прочих косвенных выбросов ПГ – на 20% по сравнению с 2015 г. до 370 тыс. тонн CO2-экв. год.

Подробнее:
http://www.appm.ru/press-center/atsbk-prinyal-strategiyu-nizkouglerodnogo-razvitiya-do-2030-g/_/