

Минэкономразвития России и «Новости Mail» провели опрос пользователей интернета о целях и задачах Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Стратегия принята в 2021 году по решению Президента РФ. Её целями являются достижение углеродной нейтральности при устойчивом росте экономики, сокращение выбросов парниковых газов, адаптация экономики к глобальному энергопереходу.

Опрос был анонимным. На протяжении 7 дней, с 30 апреля по 6 мая, опрашивались пользователи «Новости Mail» и «Погода Mail». Всего в опросе приняли участие почти 20 тыс. человек (19 885).

Согласно результатам опроса, 51,5% населения знают о том, что Россия поставила цель достичь углеродной нейтральности к 2060 году.

- 74% респондентов одобряют развитие чистой, возобновляемой энергетики с учётом её экологичности и положительного влияния на климат: солнечной энергии, ветроэнергетики, строительство малых ГЭС.
- 67% россиян считают изменение климата важным вопросом, требующим внимания властей (36% — «да», 31% — «скорее да»).
- 63% полагают, что климат влияет на устойчивость российской экономики в целом: на урожай, инфраструктуру, работу предприятий.
- 45% населения знают или слышали о торговле углеродными единицами.

Среди действий бизнеса, способных повлиять на сокращение выбросов парниковых газов, опрошенные считают наиболее важными: установку современного очистного оборудования и фильтров — 67%; переход на менее вредное топливо и энергоэффективные технологии — 52%; посадку лесов и восстановление экосистем для

поглощения CO₂ — 65%; публичную отчётность о выбросах парниковых газов — 36%.

Подробнее:

https://www.economy.gov.ru/material/news/opros_minekonomrazvitiya_i_novosti_mail_515

[osvedomleny_o_celi_rossii_dostich_uglerodnoy_neytralnosti_k_2060_godu.html?ysclid=mragy28lfo697663222](https://www.economy.gov.ru/material/news/opros_minekonomrazvitiya_i_novosti_mail_515_osvedomleny_o_celi_rossii_dostich_uglerodnoy_neytralnosti_k_2060_godu.html?ysclid=mragy28lfo697663222)