

The Nature Conservancy, McDonald's, Cargill и Target запускают новый пятилетний проект стоимостью \$8.5 млн, нацеленный на работу с фермерами Небраски по продвижению проверенных практик по охране здоровья почвы с целью снижения выбросов парниковых газов.

Подробнее: [https://www.akm.ru/news/the\\_nature\\_conservancy\\_mcdonald\\_s\\_cargill\\_i\\_target\\_zapuskayut\\_pyatiletniy\\_proekt\\_stoimostyu\\_8\\_5 mln/](https://www.akm.ru/news/the_nature_conservancy_mcdonald_s_cargill_i_target_zapuskayut_pyatiletniy_proekt_stoimostyu_8_5 mln/)