В дайджесте Благотворительного фонда Владимира Потанина вводится понятие «климатическая филантропия» (от англ. climate philanthropy), которое пока слабо представлено в российском некоммерческом секторе, но получило распространение на глобальном уровне как отдельное направление филантропической деятельности. Кроме того, сделана попытка оценить влияние изменения климата на работу НКО на примере конкретных российских кейсов, а также сформулированы практические рекомендации для грантодающих организаций и для НКО как получателей грантов, которые помогут сделать их деятельность более «зеленой», даже если она напрямую не связана с охраной окружающей среды.

Подробнее: https://fondpotanin.ru/library/analytics/klimaticheskaya-filantropiya/