

6 декабря 2018 года Государственный Эрмитаж представил долгосрочную экологическую программу энергосбережения «Поделись теплом с Эрмитажем». Комплекс организационных, технических и технологических мероприятий позволит Эрмитажу снизить потребление энергии и уменьшить влияние на окружающую среду. Фонд «Эрмитаж XXI век» и компания HEINEKEN, с которой Эрмитаж сотрудничает уже много лет в России и Нидерландах, будут участвовать в приобретении необходимого оборудования. «Сегодня мы рассказываем об очередном совместном проекте Эрмитажа и компании HEINEKEN – замечательной и знаменитой компании, которая очень заботится об экологии. Хотя музей – консервативное учреждение, но в мире впереди всех по инновациям. Мало кто в Петербурге использует солнечные батареи для получения электроэнергии, а в Эрмитаже уже несколько лет назад установлены солнечные батареи, которые дают энергию для освещения помещений. Мы рады, что у нас появился такой проект, предусматривающий множество самых разных мероприятий, которые обеспечат у нас в Эрмитаже правильный тепловой режим», – сказал директор музея Михаил Пиотровский. В этот день также состоялся международный научно-практический семинар «Поделись теплом с Эрмитажем», на котором профессионалы музейного сообщества смогли поделиться новыми разработками и практиками в области энергоэффективности и энергосбережения.

Подробнее: [http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2018/news\\_360\\_18/?!](http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/news/2018/news_360_18/?!)