

Чтобы продемонстрировать, что крупные компании несут ответственность за состояние окружающей среды, бренд также внедрил в свой бизнес стратегию действий по предотвращению, сокращению и компенсации собственных выбросов парниковых газов. Gucci также были одним из первых брендов, которые начали полностью измерять и контролировать свое влияние на окружающую среду. Команда Gucci создала план о сокращении выбросов парникового газа, согласно которому процент выбросов к 2025 году должен уменьшиться в два раза по сравнению с 2015-м. Отчет за 2018 год показывает, что Gucci уже близки к своей цели: им удалось добиться сокращения парникового газа на 16 процентов.

Подробнее: <https://bazaar.ru/fashion/news/gucci-polnostyu-otkazalis-ot-ispolzovaniya-ugleroda-i-nachali-kontrolirovat-vybros-parnikovyyh-gazov/>