

Страх неконтролируемого изменения климата подтолкнул мир на борьбу за сокращение выбросов парниковых газов и разработку зеленых технологий. Однако у самого мощного делового лобби России, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), совсем иное отношение к кризису. «Мы должны максимально увеличить наши продажи газа, нефти и угля и не останавливаться, пока есть покупатели, чтобы использовать эти деньги для стимулирования инноваций в новые технологии, и чтобы мы могли идти в ногу с другими экономиками», — сказал The Moscow Times Давид Якобашвили, председатель Комитета по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию РСПП.

Подробнее: <https://www.themoscowtimes.com/ru/2020/04/29/kak-rossiiskoe-lobbi-planiruet-ostanovit-izmenenie-klimata-uglem-neftyu-i-gazom-a148>