

Задача экомаркировок для возобновляемой энергии – показать конечным потребителям, что продукт или услуга были произведены с использованием возобновляемой энергии без ущерба окружающей среде. Такие маркировки могут использоваться на продуктах, зданиях, офисах, в рекламе. Экомаркировок для возобновляемой энергии немного, в основном они имеют региональный характер (NatureMade в Швейцарии, Bra Miljöval в Швеции, Green-E в США). В России некоммерческая организация ЭКОэнергия продвигает одноимённую одноименной международной маркировки ЭКОэнергия, доступную в 40 странах мира. Эксперты считают, что чем больше людей начнет выбирать продукты, произведенные при помощи зеленой энергии, тем скорее будет возможна диверсификация энергетического рынка в России.

Подробнее: <https://recyclemag.ru/article/takoe-ekomarkirovki-vozobnovlyaemoi-energii>