Бренд Ariel объявил о намерении переключать потребителей на «холодную стирку». К 2025 году бренд планирует снизить среднюю температуру стирки в Европе на 5 градусов. В результате предполагается уменьшить объем выбросов углекислого газа более чем на 6 млн тонн. Для реализации программы Ariel совместно с командой National Geographic разработал информационную кампанию «Будущее за холодной стиркой». С помощью короткометражных фильмов и фотографий бренд показывает, как парниковые газы приводят к глобальному потеплению и влияют на арктические регионы, демонстрируя, что даже небольшое снижение температуры стирки вносит вклад в решение этой проблемы.

Подробнее: <https://recyclemag.ru/news/ariel-30>