

Более 450 ученых 19 января призвали руководителей крупных рекламных фирм и агентств по связям с общественностью отказаться от своих клиентов, работающих с ископаемым топливом. Они также призвали их остановить распространение дезинформации об изменении климата. Об этом сообщает Reuters. Ученые разослали письмо руководителям крупных мировых компаний по связям с общественностью и рекламе, включая холдинги WPP, Edelman и IPG, а также руководителям их клиентов, которые демонстрируют приверженность целям устойчивого развития, включая Unilever, Amazon и Microsoft.

Подробнее: <https://www.vedomosti.ru/ecology/climate/news/2022/01/19/905541-uchenie-prizv-ali-piarschikov-i-reklamistov-ne-uchastvovat-v-klimaticheskoi-dezinformatsii>