

Об этом свидетельствует исследование, проведённое некоммерческой организацией Stand.Earth. Всего на индустрию моды, приходится от 5 до 8% всех глобальных выбросов парниковых газов. При этом она продолжает в значительной степени полагаться на уголь для питания производства своей продукции и стимулирует спрос на искусственные волокна типа полиэстера. Некоторые из них подписали Хартию индустрии моды для климатических действий, которая обязывает бренды сократить выбросы на 30% во всех цепочках создания стоимости к 2030 году, но лишь 8 из 47 компаний, оцененных в исследовании, установили обязательства по сокращению выбросов ПГ по всей цепочке производства по крайней мере на 40-60%, и целый ряд компаний не достигает необходимого сокращения до 2030 года.

Подробнее: <https://fashion.stand.earth/executive-summary>