

Ряд крупных производителей модной одежды, включая H&M, Inditex, Stella McCartney и Kering, объявили о коллективном обязательстве по закупке более полумиллиона тонн сырья с низким углеродным следом для изготовления текстильных изделий и бумажной упаковки. Предполагается, что участие в проекте лидеров отрасли поможет привлечь инвестиции, необходимые для строительства 10–20 новых целлюлозных заводов, с помощью которых фермерские предприятия смогут утилизировать побочные продукты сельского хозяйства, например, солому, а города уменьшат объем захоронений текстильных отходов на свалках. Суммарно такие меры смогут предотвратить, по предварительным оценкам, до 2,2 млн тонн выбросов парниковых газов в атмосферу по сравнению с эквивалентным производством волокна из древесины, полученной путем вырубки лесов.

Подробнее:

<https://profashion.ru/business/sustainability/mirovye-brendy-zakupyat-alternativu-pervichnoy-drevesine/>