

В каждой иллюстрации эти глобальные символы тают, символизируя уязвимость нашей планеты перед изменением климата. Главная цель — привлечь внимание общественности к проблеме изменения климата. Наглядно демонстрируя разрушительные последствия всемирно признанных икон, сторонники Greenpeace стремятся пробудить сознание людей и подтолкнуть их к конкретным действиям, чтобы обратить вспять этот тревожный тренд.

Подробнее: <https://thebtw.com/kejsy/56485-greenpeace-rasplavil-pamyatniki-kultury-mira-v-novoj-kampanii-ot-boomerang-communication.html>