

С приходом новых технологий диски ушли в прошлое, а винил стал уделом коллекционеров. Сегодня большинство любителей музыки предпочитают слушать её через стриминговые сервисы. Но негативное влияние на окружающую среду всё равно сохранилось. Европейские эксперты установили, что переход музыки в онлайн помог сократить количество используемого пластика, но от индустрии вырос углеродный след. Дело в том, что для работы стриминговых платформ требуются мощные серверы, при этом 60–70% электроэнергии для их работы производится на тепловых электростанциях, выделяющих огромное количество углекислого газа. Углеродный след за час потоковой передачи мультимедиа составляет около 55 г эквивалента CO₂. Энергия расходуется каждый раз при прослушивании трека. Например, работа Spotify в 2019 году привела к выбросам 229 000 тонн углекислого газа. Или ещё такой пример. По подсчётам компании Uswitch, песней с одним из самых больших углеродных следов в 2021 году оказалась композиция «Heat Waves», которую прослушали 842 млн раз. Это равносильно выбросам 3072 тонн углерода в год, а чтобы компенсировать такой ущерб, необходимо высадить почти 120 000 деревьев. В музыкальной индустрии признают существование проблемы. Крупнейшие лейблы Запада в 2021 году подписали соглашение Music Climate Pact — это обязательство по декарбонизации. Гиганты договорились о поэтапном снижении углеродного следа индустрии до нуля к 2050 году. Что касается стриминговых сервисов, то они, по мнению экспертов, могли бы стать экологичнее за счёт использования возобновляемых источников энергии.

Подробнее: <http://www.ecocommunity.ru/news.php?id=46669>