

Следующий 2025 г. является поворотным с точки зрения проблемы изменения климата. Согласно Парижскому соглашению, для того чтобы показатель глобального потепления не превысил 1,5°C, не позднее 2025 г. выбросы парниковых газов должны достичь пиковых значений, после чего они должны начать снижаться. В стремлении помочь радиостанциям в освещении этой проблематики, Всемирный день радио, который будет отмечаться 13 февраля 2025 г., будет посвящен теме «Радио и изменение климата». В век искусственного интеллекта, наряду с вездесущими социальными сетями, качественное радио все еще и по-прежнему остается универсальным и популярным источником информации и, кроме того, считается самым надежным средством коммуникации. Помимо популяризации экологических концепций, радио, передавая проверенную информацию, свободную от экономического, идеологического или политического воздействия, способно формировать точку зрения своих слушателей в отношении изменения климата и влиять на то, какое значение они придают этой теме. Эфирное, цифровое или потоковое радио может, таким образом, способствовать формированию общественной повестки дня, а также влиять на нее. Повышенное внимание должно уделяться радиостанциями качеству и разнообразию источников, поскольку речь идет об информации, касающейся изменения климата. Разбор аргументов климатических скептиков, анализ ложных заявлений об экологичности («greenwashing»), объяснение принципов экоэкономики, освещение различных подходов климатических активистов, расследование причин бездействия или препятствий, чинимых на пути принятия решений – все это требует наличия экспертных знаний, а также разнообразных и надежных источников. Распространение искаженной и заведомо ложной информации об изменении климата становится все более серьезной проблемой, усугубляющейся возросшим числом людей, высказывающих личную точку зрения по этому вопросу, в частности, в социальных сетях. В связи с этим в современном медиаландшафте важное значение приобретают радиовещательные компании, несущие своим слушателям правдивую и проверенную информацию. Формирующиеся в процессе этого доверительные узы со своими слушателями превращают радиопрограммы в идеальную площадку для повышения осведомленности об изменении климата, экологических проблемах и стихийных бедствиях. Кроме того, радиовещатели участвуют в повышении медийной и информационной грамотности своих слушателей, помогая им развивать критическое мышление, необходимое для оценки достоверности различных источников информации, с которыми им приходится ежедневно сталкиваться. В связи с этим в 2025 г. Всемирный день радио будет посвящен важной роли радиовещательных компаний в формировании у граждан навыков и умений, необходимых для лучшего понимания и осознания климатических угроз.

Подробнее: <https://www.unesco.org/ru/days/world-radio/radio-climate-change>