

Европейские компании показывают глубокий сдвиг в отношении к климатической политике, более активно выступая за необходимость решительных мер по борьбе с изменением климата, выяснил аналитический центр InfluenceMap, отслеживающий деятельность компаний и отраслевых ассоциаций в области климатической политики. Исследование включает 200 крупнейших компаний из стран-членов Европейского союза (ЕС), а также Великобритании, Норвегии, Исландии, Швейцарии и Лихтенштейна. Анализ показал, что доля компаний с научно-ориентированной климатической политикой выросла с 3% в 2019 г. до 23% в 2025 г., ориентированных на достижение глобальных климатических целей компаний – с 24% до 52%. При этом доля компаний без согласованной вовлеченности в климатическую политику снизилась с 34% до 13% за тот же период.

Подробнее:

<https://influencemap.org/briefing/European-Industry-and-the-European-Union-s-Climate-Policy-in-2024-29-32272>