

Среди ключевых задач РЖД: переход на возобновляемые источники энергии, модернизация инфраструктуры, борьба с шумовым загрязнением, утилизация отходов — в конечном итоге, сокращение объемов выбросов в атмосферу. Чем масштабнее бизнес, тем выше его ответственность за то негативное воздействие, которое оказывается им на окружающую среду, и сотрудники ОАО «РЖД» это четко осознают и реализуют проекты, цель которых — снижение этого воздействия. Экологические инициативы РЖД уже нашли поддержку не только в России, но и за рубежом: РЖД стали первой (и пока единственной) отечественной компанией, которой удалось привлечь «зеленые» евробонды, причем дважды.

Подробнее: <https://www.rbc.ru/trends/green/5e79d2929a79473675459dc1>