

О стратегии Grundfos в области защиты климата

Written by Administrator

Tuesday, 12 November 2019 10:06 -

Задачи устойчивого развития и борьбы с изменениями климата входят в глобальную стратегию компании Grundfos, рассчитанную до 2025 года. В планах компании – в два раза сократить выбросы CO₂ от своих производств по сравнению с показателями 2008 года; вдвое уменьшить потребление водных ресурсов в компаниях и на заводах Концерна. Кроме того, к 2030 году Grundfos рассчитывает обеспечить чистой питьевой водой 300 млн. человек и сэкономить 50 млрд. кубометров воды.

Подробнее: <https://ru.grundfos.com/about-us/news-and-press/news/summit-c40-2019.html>

Примечание составителя: Grundfos - датская компания, производитель насосного оборудования, имеет завод в г. Истра Московской области