Профессор Копенгагенской школы бизнеса Бьорн Ломборг считает, что такие действия неэффективны и упрощают проблему глобального потепления. Не маленькие жесты отдельных людей, а только серьезные обязательства корпораций могут ограничить сокращение выбросов CO₂. По данным исследования воздействия питания на окружающую среду, вегетарианцы уменьшают количество выбросов CO₂ лишь на 4,3 % по сравнению со средним жителем развитой страны, который ест мясо. Кроме того, существует «эффект отскока», когда люди тратят сэкономленные деньги на другие товары и услуги, которые также приводят к выбросам парниковых газов. С учетом этого переход на вегетарианство сокращает общие выбросы CO₂ от человека всего на 2 %, объясняет Ломборг. Электромобили, которые компании называют экологически чистыми, требуют значительного количества электричества на этапе производства, из-за чего также сжигается ископаемое топливо. Как выяснило Международное энергетическое агентство (МЭА), электромобиль с пробегом 400 км начинает уменьшать выбросы только после 60 тыс. км пробега.

Подробнее: <https://incrossia.ru/news/elektromobili-bessmyslenny/>