

Руководители из самых разных сфер видят, что деятельность человека драматически влияет на окружающую среду. Компании стараются внедрять у себя зеленые технологии. Председатель правления торгово-розничной сети Magnum Cash & Carry Азамат Османов отмечает, что его компания одной из первых поддержала инициативу Министерства экологии об отказе от бесплатных пластиковых пакетов. CEO Lamoda Мольдер Рысалиева уверена, что подход компании к инициативам в области изменения климата повышает репутацию в глазах заинтересованных сторон, в том числе сотрудников. Lamoda планирует принимать ношеную одежду, чтобы отдавать благотворительным организациям либо на переработку. Внутри компании планируется развивать стратегию «зеленого» офиса, прививать сотрудникам культуру сортировки – на следующий год намечено установить корзины для раздельного сбора мусора, сейчас собираются использованные батарейки и пластик от шариковых ручек. Глава ABR Аскар Байтасов рассказывает, что его компания уже направляет на переработку вторсырье – стекло, пластик, бумагу, используемые в ресторанах группы. Arbus.kz, которым руководит Алексей Ли, тоже движется в «зеленом» направлении: компания организовала сбор пакетов, в которых курьеры привозят заказы, – пакет можно отдать при следующем заказе.

Подробнее: https://forbes.kz//process/ecobusiness/biznes_iizmenenie_klimata_1593509686?