

Ученые из Национального университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Южного федерального университета (ЮФУ) и Череповецкого государственного университета (ЧГУ) решили выяснить, заботятся ли компании в России об экологии. Для анализа они выбрали 100 отечественных предприятий — лидеров национального бизнеса. Отрасли, в которых работают эти компании, — производство углеводородов, добыча (руда и уголь), производство и передача электроэнергии, химическое производство и транспорт. Затем исследователи проверили, есть у каждой из выбранных компаний документ, который отражает ее бизнес-приоритеты, философию, смыслы и цели существования. Его еще называют «миссией предприятия». Экологическую составляющую можно увидеть в миссиях: 33% крупнейших углеводородных компаний, 47% энергетических, 40% химических, 67% горнодобывающих и 20% транспортных компаний.

Подробнее: <https://m.polit.ru/article/2021/06/16/eco/>