

ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров, опубликовал третий годовой отчет в области устойчивого развития. Компания достигла заметных результатов по снижению удельных выбросов парниковых газов, расхода воды и электроэнергии, сокращения объемов пищевых отходов, увеличения доли перерабатываемой упаковки, а также запустила крупные ESG-проекты. Например, в 2021 году снижение удельных выбросов парниковых газов составило 19%.

Подробнее:

<https://www.magnit.com/ru/media/press-releases/magnit-snizil-vybrosy-parnikovykh-gazov-i-obemy-otkhodov/>