Достижение энергоэффективности мирового уровня является стратегической задачей пивоваренной компании «Балтика» (часть Carlsberg Group) в рамках программы устойчивого развития. Только за десять месяцев 2018 года «Балтика» добилась снижения потребления электроэнергии и тепловой энергии на гектолитр продукции по сравнению с аналогичными показателями прошлого года. К 2030 году Группа взяла обязательства свести к нулю выбросы углерода на своих пивоварнях, а к 2022 году — перейти на 100% использование электроэнергии из возобновляемых источников.

Подробнее: http://www.kremlinrus.ru/news/74/89976/ /