

К такому выводу пришли социологи и климатологи из Германии. Согласно результатам их исследований, заметных действий в сфере инвестиций, направленных на улучшение экологии, после климатических катастроф не наблюдается. Ранее выдвинутое предположение, что экстремальные погодные условия, такие как жара или ураганы, делают угрозу изменения климата более личной и непосредственной, не оправдалось. Было установлено, что экстремальные погодные события стимулируют преимущественно только дискуссии в социальных сетях об изменении климата и не отражаются на изменениях в расходовании финансовых ресурсов, направленных на минимизацию потерь от неблагоприятных погодных условий. Авторы утверждают – результаты исследований имеют практическое значение для политиков, "зелёных" партий или неправительственных экологических организаций, которые призывают общество реагировать на изменение климата. Важным выводом, по словам исследователей, является то, что люди, уверенные в отрицательном влиянии глобального потепления на погодные аномалии, как правило, ещё более утверждались в своем мнении после наступления таких событий. При этом, число тех, кто считает, что изменение климата это обман – не уменьшалось.

Подробнее: <http://blog.pnas.org/2019/07/journal-club-climate-disasters-fuel-only-a-small-boost-in-green-energy-investments/>