Этот вывод сделан учеными Колумбийского университета в Нью-Йорке. Авторы исследования скрупулёзно изучили 7,7 млн постов в Twitter, опубликованных жителями 190 стран мира с 2015-го по 2021 годы, и пришли к выводу, что количество негатива в соцсети стабильно вырастало в периоды сильной жары или проливных дождей. Учёные связывают это с тем, что человечеству в целом сложно адаптироваться к глобальным изменениям климата.

Подробнее:
https://www.theverge.com/2022/12/16/23511373/extreme-weather-social-media-twitter-sentiment