

Coldplay долгое время были одними из самых выдающихся артистов, которые не просто высказывались о чрезвычайной климатической ситуации, но и пытались принять эти меры в своем гастрольном бизнесе. Теперь группа объединилась с Warner Music Group, Live Nation и инициативой Массачусетского технологического института по экологическим решениям для масштабного исследования влияния живой музыки на климат. Исследование начнется с изучения рынков Великобритании и США, отчет должен быть готов к июлю 2024 года. Это позволит оценить «взаимосвязь между живой музыкой и изменением климата»; определить способы, которыми индустрия и поклонники «могут добиться ощутимых улучшений для сокращения выбросов»; и проанализировать последние достижения в области зеленых технологий. В июне прошлого года Coldplay заявили, что их недавний стадионный тур «Music of the Spheres» сократил выбросы CO<sub>2</sub>e [эквивалент углекислого газа] на 47% по сравнению с их предыдущим туром. Группа также запустила веб-сайт, на котором рассказывается о мерах, которые они предприняли для этого.

Подробнее: <https://mooscle.com/wmg-live-nation-i-coldplay-obedinyayutsya-dlya-issledovaniya-vozdejstviya-na-klimat/>