

Исследование команды ученых из Университета Пенсильвании показало, что виртуальная реальность (VR), демонстрирующая худшие климатические сценарии, может лучше мотивировать людей поддерживать экологию. Это может быть полезно для организаций, занимающихся защитой окружающей среды, при выборе способа представления своих сообщений.

Подробнее: <https://www.ferra.ru/news/techlife/virtualnaya-realnost-pomogla-privlech-vnimani-e-k-klimaticheskim-ugrozam-19-03-2024.htm>