The Nature Conservancy, McDonald's, Cargill и Target запускают новый пятилетний проект стоимостью $8.5 млн, нацеленный на работу с фермерами Небраски по продвижению проверенных практик по охране здоровья почвы с целью снижения выбросов парниковых газов.

Подробнее: https://www.akm.ru/news/the_nature_conservancy_mcdonald_s_cargill_i_target_zapuskayut_pyatiletniy_proekt_stoimostyu_8_5_mln/