Предложен обзор современных тенденций в сфере участия общественности, а также отдельных категорий потребителей электроэнергии в деятельности, направленной на рациональное использование энергоресурсов. Проанализированы кампании по изменению поведения населения, массовые акции экологических организаций. Представлены рекомендации по эффективной работе с общественностью по вопросам изменения климата. Статья опубликована в «Энциклопедии целей ООН в области устойчивого развития», том «Доступная и чистая энергия» в марте 2020 г.

Подробнее:
https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-3-319-71057-0_49-1