Яндекс Маршрутизация — платформа для автоматизации логистики — помогла компаниям-клиентам и сервисам Яндекса в 2025 году сократить выбросы парниковых газов в атмосферу почти на 30%. Благодаря оптимизации логистических маршрутов углеродный след удалось уменьшить почти на 100 тыс. тонн CO_2-эквивалента.

Подробнее:
https://yandex.ru/company/news/23-03-2026-01?ysclid=mn67nbc1p0823663869