ESG-повестка сегодня — это не только снижение рисков, а в первую очередь умение их избежать. Климатические риски уже перестали быть теоретическими. Шестой год подряд застрахованные убытки от природных катастроф превышают 100 млрд долларов. Согласно данным Allianz Risk Barometer, представители бизнеса (63% респондентов) называют перебои в цепочках поставок из-за экстремальной погоды главной угрозой. Можно констатировать, что климатические риски стали частью повседневной экономики.

В этой реальности меняется и сама логика ESG. Если раньше ключевым KPI была декарбонизация, то сегодня — устойчивость инфраструктуры, цепочек поставок и бизнес-моделей. С экономической точки зрения речь идет о том, чтобы ограничить масштаб рисков и потерь — как на уровне отдельных компаний, так и на уровне целых экономик. С увеличением роли инвестиций в адаптацию меняется роль финансового сектора: он становится не просто источником капитала, а связующим звеном между рисками и инвестициями. Уже сейчас в глобальном масштабе формируется отдельный рынок климатической адаптации. Ожидается, что его объем вырастет с 35,5 млрд долларов в 2025 году до 140,8 млрд к 2034-му. Адаптация сегодня — это не только способность приспособиться к будущим изменениям климата. Устойчивость бизнеса также зависит от того, насколько быстро он способен адаптироваться еще и к технологическим изменениям, ИИ-трансформации рынков, перестроить собственные бизнес-модели, одновременно инвестируя в развитие людей. Это новая часть ESG-повестки, которая раньше фактически отсутствовала. И под новый запрос появляются новые продукты: ИИ-диагностика компетенций, программы рескиллинга (переквалификации), решения для трансформации организаций.

В лидерах в конце концов окажутся те, кто соединят три направления: внедрение инноваций, развитие цифровых навыков и культуру непрерывного обучения. Именно эта триада превращает адаптацию из реакции в постоянное преимущество.

Подробнее: https://bosfera.ru/bo/adaptaciya-kak-novaya-norma