

В Москве прошел круглый стол на тему «Климатическая повестка: роль технологий в развитии коммуникаций». Инициаторами мероприятия выступили коммуникационное агентство «Главный советник» и Ассоциация менеджеров России. На круглом столе было представлено исследование Института стратегических коммуникаций и социальных проектов («Инстратком»). Авторы работы выполнили мониторинг мирового и российского информационного полей по тематикам климата и устойчивого развития и выявили основные тренды в рамках этих тематик в 2022 году.

Подробнее:

<https://www.vedomosti.ru/ecology/regulation/news/2022/02/03/907776-dazhe-u-kрупnih-kompanii-est-problemi-v-sfere-klimata-i-ustoichivogo-razvitiya>