

Лига зеленых брендов совместно с «КарбонЛаб» разработала методологию оценки климатической ответственности бизнеса. Первую редакцию представили в рамках одной из сессий площадки «Климатические диалоги». Новая методика оперирует преимущественно качественными показателями, которые характеризуют соответствие компаний принятым международным стандартам, бенчмаркам и лучшим мировым практикам. Однако ключевой особенностью стала оценка намерений и планов компаний по решению климатических проблем.

Подробнее: <https://climatepartners.ru/news/eksperty-klimaticheskogo-partnerstva-prinyali-uchastie-v-prezentatsii-pervoy-redaktsii-metodologii-o/>