В новом отчете целевой группы по агробизнесу «Инициативы по устойчивым рынкам», куда входят крупнейшие предприятия пищевой промышленности и АПК, содержится призыв к правительствам и производителям продуктов питания работать вместе над более устойчивым сельским хозяйством, чтобы предотвратить дальнейшее усиление изменения климата. В документе излагается план действий по продвижению регенеративного сельского хозяйства, альтернативного способа производства продуктов питания, который направлен на сокращение выбросов в сельском хозяйстве при одновременном укреплении здоровья почвы и биоразнообразия. Отчет спонсируется некоторыми из крупнейших и влиятельных многонациональных пищевых и сельскохозяйственных корпораций, включая Bayer, Mars, McCain Foods, Indigo Agriculture и McDonald's.

Подробнее: https://www.agroxxi.ru/stati/dlja-klimaticheskogo-yeffekta-regenerativnaja-ploschad-dolzhna-zanjat-40-procentov-mirovyh-selhozugodii-k-2030-godu.html