

Facebook в своем блоге заявила, что к 2020 году полностью перейдет на возобновляемые источники энергии. Также компания обещает снизить парниковый эффект от своих действий на 75%. В 2015 году Facebook уже ставила себе цель достичь до 50% использования возобновляемой энергии в 2018 году и сумела преодолеть планку 51% в 2017 году. С 2013 года компания подписала контракты на поставку 3 ГВт солнечной и ветровой энергии. Другие компании, как Google и Apple, также заявляют об использовании возобновляемой энергии для своей деятельности. О природе стараются заботиться также и нетехнологические компании — Starbucks, Walmart, General Motors.

Подробнее: <https://www.kommersant.ru/doc/3726043>