

Сколько российские потребители готовы переплачивать за товары под зеленым брендом и реально ли вести производство в стране по международным экологическим стандартам - в интервью “Коммерсантъ” рассказал вице-президент P&G в Восточной Европе и Центральной Азии Сотирios Маринидис.

Подробнее: <https://www.kommersant.ru/doc/3753114>