

«Fazer» – это североевропейская компания пищевой отрасли, которая стремится приносить пользу людям и окружающей среде и считает, что правильный подход к еде позволяет решить многие актуальные проблемы. Выращивание, производство и потребление пищевых продуктов оказывает значительное воздействие на окружающую среду, общество и наше благополучие. Чтобы и далее эффективно предпринимать действия в области устойчивого развития, компания «Fazer» присоединилась к инициативе научно обоснованных целевых показателей Science Based Targets Initiative (SBTi). Совместно с SBTi, «Fazer» ставит новые цели в области климатических изменений и вместе со своими поставщиками разработает модель по сокращению выбросов как в своих операциях, так и по всей производственно-сбытовой цепочке.

Подробнее: <https://news.unipack.ru/83204/>