

Heineken пообещала сократить к 2030 году все выбросы до 35 процентов по сравнению со средним значением 2018-го. Около 90 процентов выбросов Heineken приходится на поставку сырья, упаковку, хранение и транспортировку пива. И только 10 процентов – на производство самого напитка. Сократить выбросы на поставках – самая сложная задача. Именно поэтому главный исполнительный директор Heineken ван ден Бринк пригрозил разорвать контракты с теми, кто недостаточно быстро декарбонизирует свою деятельность. По мнению экспертов, решение Heineken послужит хорошим стимулом для корпоративного руководства добиться ощутимого сокращения выбросов.

Подробнее: <https://lenta.ru/news/2021/06/16/hei/>