

Из-за пандемии коронавируса операторы связи во всем мире стали использовать значительно больше энергии, что привело к росту их доли в общем объеме выбросов CO₂ до 3–4%, говорится в аналитическом отчете BCG. Этот показатель эксперты компании оценивали впервые, поэтому нельзя сказать, насколько он увеличился, но авторы отчета подчеркивают, что доля телеком-компаний оказалась примерно в два раза больше, чем у авиационной отрасли, которая находится под гораздо более пристальным контролем со стороны властей. Если не принять существенных мер по снижению негативного экологического воздействия, к 2040 году доля телеком-отрасли в общем объеме выбросов CO₂ может достичь 14%. Сейчас максимальная доля в общем объеме выбросов CO₂ у компаний, занятых в производстве еды (около 25%), следом идут представители строительной отрасли (менее 10%), модной индустрии (менее 5%), товары повседневного спроса (менее 5%), в производстве электроники (менее 2%) и др.

Доклад: <https://www.bcg.com/publications/2021/fighting-climate-change-with-supply-chain-de-carbonization>

Подробнее: https://amp.rbc.ru/rbcnews/technology_and_media/28/06/2021/60d5c76a9a794798d1f1d103