

В отчете, в частности, говорится, что низкий углеродный след алюминия традиционно является серьезным конкурентным преимуществом РУСАЛа: в 2022 году этот показатель для бренда «зелёного» алюминия ALLOW составил 2.3 тонны эквивалента CO<sub>2</sub> на тонну металла (области охвата 1 и 2). Спрос на такую продукцию РУСАЛа вырос на 25.6%, объём продаж достиг рекордных для компании 1.2 млн. тонн, и сегодня практически каждая третья тонна алюминия, поставляемая РУСАЛом на мировой рынок, характеризуется сниженным углеродным следом.

Подробнее:

<https://rusal.ru/press-center/press-releases/rusal-opublikoval-otchet-ob-ustoychivom-razvitii-za-2022-god/>