

Опрос, проведённый Washington Post и Мэрилендским университетом показал, что лишь чуть больше половины американцев считает, что их индивидуальные действия могут уменьшить их влияние на изменение климата, причем большинство из них не осведомлены о том, какие действия являются наиболее эффективными. Опрос подчеркивает разрыв между американским общественным мнением о влиянии их действий на изменение климата и доказательствами науки о климате, которые говорят об обратном. Например, 74% потребителей считают, что отказ от мяса не изменит их влияние на изменение климата, а 77% чувствуют то же самое в отношении потребления молочных продуктов. Это мнение согласуется с опросом Newsweek, который показал, что 40% американцев не верят, что употребление меньшего количества красного мяса приведет к сокращению выбросов парниковых газов.

Подробнее: <https://vegetarian.ru/news/74-amerikantsev-ne-schitayut-cto-upotreblenie-mysa-i-molochnykh-produktov-svyazano-s-izmeneniem-kl.html>