

Реальность такова, что климат влияет на все, что мы делаем – от продуктов питания, которые мы едим, и продуктов, которые мы производим, до нашего импорта и экспорта, даже на то, как мы ведем бизнес. Изменение климата окажет негативное влияние на экономический рост в ближайшие несколько десятилетий. По данным Брукингского института, к концу XXI века доходы в Соединенных Штатах могут сократиться на 36 процентов. Другие исследования показали, что увеличение глобальных температур на 4,5 градуса по Цельсию может сократить глобальный внутренний продукт на 72 триллиона долларов США. Это тревожные цифры, если вы бизнесмен. Независимо от ваших личных убеждений относительно обоснованности или причины изменения климата, если погодные условия могут оказать существенное влияние на вашу прибыль, вам следует обратить на это внимание. Опрос компаний S&P Global 100, проведенный Центром по изменению климата и энергетическим решениям, показал, что только 28 процентов компаний в США провели оценку климата. Еще меньшее число, 18 процентов, фактически использовало специализированные инструменты для оценки влияния климата. Поскольку все больше потребителей требуют, чтобы компании, с которыми они ведут бизнес, внедряли в свою работу более устойчивые методы, следующим логичным шагом является составление планов действий по охране окружающей среды и их реализация, чтобы клиенты компаний были довольны. Инвесторы также вступают в игру и призывают генеральных директоров рассмотреть этот сдвиг в отношении потребителей и осуществить реальные, действенные изменения.

Подробнее: <http://fb.ru/post/strategic-planning/2019/4/21/89175>