

Nike (американская компания, всемирно известный производитель спортивной одежды и обуви) подписала Хартию модной индустрии для борьбы с изменениями климата. Компания планирует снизить выбросы углекислого газа в атмосферу на 30% к 2030 году. В основу документа, разработанного на конференции ООН в декабре прошлого года, легли 16 принципов. Их главная цель – достижение углеродной нейтральности к 2050 году. «Для решения такой большой проблемы, как изменение климата, всем участникам модной индустрии нужно выступать вместе. Вот почему мы объединились с ООН, чтобы сделать то, что пойдет на благо планете и спорту», — рассказал директор по устойчивому развитию Nike Ноэль Киндер.

Подробнее: <https://theblueprint.ru/news/11598>