

Сотрудники по общественной информации несут ответственность за информирование о ситуации на разных платформах, включая не только социальные сети, но и другие издания, такие как AM-радио и рекламные листовки. И они должны контролировать слухи и дезинформацию, которые быстро распространяются в социальных сетях. Исследования показывают потребность в более обученном персонале, использующем социальные сети во время стихийного бедствия, и в финансировании для адекватного оснащения организаций государственного сектора на случай чрезвычайных ситуаций. При этом, государства кардинально недофинансируют эти потребности.

Подробнее: <https://ru.innerself.com/content/social/environment/climate/adaptation-mitigation/21352-good-communication-is-a-key-part-of-disaster-response.html>