

Открытое письмо опубликовали сотрудники Google на платформе Medium. Работники интернет-корпорации предлагают руководству принять «корпоративный план по климату», в частности, снизить все выбросы компании до нуля к 2030 году, а также прекратить сотрудничество по контрактам, «позволяющим или ускоряющим добычу ископаемых видов топлива» и финансирование «отрицающих изменение климата лоббистов и политиков». Требования поддерживают сотрудники всей отрасли, в том числе работники Amazon и Microsoft, отмечено в письме.

Подробнее: <https://medium.com/@googworkersac/ruth-porat-497bbb841b52>

Примечание составителя: В 2009 году ученые из Гарварда провели исследование, в результате которого выяснилось, что в результате одного поискового запроса генерируется около 7 г углекислого газа (для сравнения — в процессе кипения чашки воды выбрасывается примерно 15 г CO₂).