

Все больше компаний, от производителей потребительских товаров до судоходных линий, обещают не перевозить товары через Арктику, даже несмотря на то, что таяние морского льда открывает полярные маршруты более привлекательными.

Некоммерческая организация Ocean Conservancy объявила, что еще восемь компаний обязались не использовать арктические маршруты, подписав Корпоративное обязательство по арктическим морским перевозкам, добровольное обязательство, принятое Ocean Conservancy и розничным гигантом Nike в октябре 2019 года, не отправлять суда через хрупкую арктическую среду. Согласно данным Ocean Conservancy, новые подписанты включают Ralph Lauren Corporation, Kuehne + Nagel, PUMA, International Direct Packaging, Allbirds, Aritzia, Hudson Shipping Lines и Bureo. Компании присоединяются к другим компаниям, уже принявшим на себя обязательства, включая Nike, Asos, Bestseller, Columbia, Gap Inc., H & M Group, Kering, Li & Fung и PVH Corp., а также морские перевозчики CMA CGM, Evergreen, Hapag-Lloyd и MSC, Средиземноморское пароходство.

Подробнее: <http://pro-arctic.ru/13/01/2020/news/38769>