

Участники игры в роли руководителей мировых корпораций развивают производства и противостоят изменениям климата. Руководителям нужно минимизировать выбросы в атмосферу углекислого газа: снижать выбросы парниковых газов, вкладывать ресурсы в развитие зеленой энергетики и восстановление лесов. Если концентрация углекислого газа превысит определенный уровень – игра заканчивается: корпорации ликвидируются, вводится глобальное чрезвычайное положение. «Цель игры – в интересной форме рассказать о влиянии человека на климат, показать необходимость адаптации к изменениям и важность снижения выбросов углекислого газа. Это удобный образовательный инструмент, который можно использовать на уроках экологии, биологии, географии и естествознания», — отметил директор программы «Климат и энергетика» WWF России Алексей Кокорин. В январе-феврале WWF передаст игру в школы, вузы и библиотеки Архангельской и Мурманской областей и Ненецкого автономного округа. Игра будет продаваться на благотворительной витрине подарков WWF и в публичных игротеках Москвы. Где конкретно фонд сообщит в начале февраля.

Подробнее: <https://www.asi.org.ru/news/2022/01/20/wwf-vypustil-nastolnuyu-igru-o-vliyanii-cheloveka-na-klimat/>