За счет перехода на средства для ухода в твердых и сухих форматах удастся избежать засух, нехватки питьевой воды и загрязнения Земли пластиковым мусором. Речь идет о предметах личной гигиены, выпускающихся в виде плиток, порошков, пластинок или стиков без воды в составе, для использования которых жидкость требуется в маленьких объемах либо вовсе не нужна. В 2020 году на подобные средства приходилось 12 процентов глобального рынка уходовой косметики — в последние два года стремительный рост интереса к таким продуктам отметили в Европе и США на фоне желаниа достичь целей по климату.

Подробнее: <https://www.theguardian.com/fashion/2022/apr/17/waterless-skincare-the-beauty-firms-tapping-into-ethical-cleansing>