

Компания отметила, что вводящая в заблуждение реклама не должна отвлекать внимание от важных разговоров о климатическом кризисе. В заявлении указывается, что недостоверная информация об изменении климата может подорвать усилия по защите планеты, поэтому в ближайшие месяцы в Twitter запустят публикации на эту тему из достоверных источников.

Подробнее: https://news.rambler.ru/tech/48547317/?utm_content=mnews_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink