

Французские компании с 22 августа больше не могут распространять рекламу, связанную с ископаемыми источниками энергии вроде угля и нефти. Соответствующая мера была принята в рамках прошлогоднего закона о защите климата.

Подробнее: <https://tass.ru/ekonomika/15532019>